

OFFRE D'EMPLOI

Chargé de communication

Description de l'entreprise :

La Mutuelle des sapeurs-pompiers de Paris est une mutuelle située à Le Kremlin-Bicêtre (94). La mutuelle est située à 150 mètres de l'arrêt de métro « Le Kremlin-Bicêtre ». Possibilité de venir en voiture, la mutuelle dispose de places de parking dans un garage sécurisé.

Les enjeux et objectifs du poste :

Au sein du service communication, vous prenez en charge des projets créatifs impliquant la réalisation de supports print et digitaux, la déclinaison d'identités graphiques, ainsi que la production de contenus vidéo. Vous veillez également à la cohérence et à la qualité des messages diffusés, tout en garantissant le respect des délais, de la charte éditoriale et des exigences de la mutuelle.

Nous comptons sur vous pour :

Dans ce cadre, vous serez chargé(e) de :

- Concevoir et réaliser des supports print et digitaux en respectant la charte graphique de l'entreprise, incluant affiches, infographies, présentations et publications sur les réseaux sociaux.
- Créer des déclinaisons de logotypes et d'identités graphiques innovantes et sur mesure pour des projets et événements spécifiques.
- Concevoir, tourner, monter et assurer la post-production de vidéos internes et externes, telles que des interviews, reportages, teasers et contenus pour les réseaux sociaux.
- Contribuer à la réflexion stratégique et créative des campagnes de communication internes et externes.
- Assurer un suivi des tendances en matière de formats, d'outils et de pratiques de communication.

Profils :

- Formation de type Communication et en Graphisme, vous disposez d'une première expérience reconnue dans ce domaine.
- Créatif, vous possédez les connaissances dans la conception de supports visuels adaptés et une excellente maîtrise de la rédaction. Votre capacité à prendre des initiatives et à vous adapter vous permet de vous intégrer aisément, tout en favorisant une collaboration efficace au sein de l'équipe.
- Gestion simultanée de plusieurs projets variés.

- Maîtrise des outils de communication tels qu'InDesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro et/ou After Effects est essentielle.
- WordPress et des logiciels de la suite Adobe (PSD, Indesign)
- De plus, une connaissance approfondie des formats et des codes spécifiques aux réseaux sociaux est impérative pour adapter les créations et maximiser leur impact sur ces plateformes.

La présentation des projets antérieurement réalisés sera appréciée dans le cadre de ce recrutement.

Ce que nous proposons :

Nous vous aiderons à développer votre compétence grâce un accompagnement managérial.
Nous favorisons un esprit d'équipe où vous travaillerez avec des collègues talentueux.

La mutuelle prend en charge 70% du contrat santé entreprise et 50% du forfait Navigo.

Salaire lissé sur 13.5 mois.

Primes assiduités et objectifs en plus.

Pour postuler bien vouloir nous contacter à l'adresse suivante : denis.barron@mspp75.fr